



„Schade, dass es das zu meiner Schulzeit noch nicht gab!“

diesen Satz höre ich oft, wenn ich Unternehmern die Lernform Schülerfirma nahe bringe.

Eine Schülerfirma ist ein von Schülerinnen und Schülern weitgehend selbständig betriebenes Schulprojekt. Die Jugendlichen planen ihre Angebotspalette, stellen Produkte her und verkaufen sie oder erbringen Dienstleistungen innerhalb oder außerhalb der Schule. Die Schülerfirmen orientieren sich dabei an realen Unternehmen: Sie wählen eine Rechtsform, geben sich eine Satzung, entwerfen eine Firmenstruktur, organisieren die Arbeit in den einzelnen Abteilungen, führen eine Übersicht über Einnahmen und Ausgaben und entscheiden über die Verwendung von Gewinnen.

So erwerben die Jugendlichen ökonomische Grundkenntnisse und praktische Erfahrungen mit den Abläufen eines Wirtschaftsunternehmens sowie besonders wichtige Schlüsselqualifikationen, wie Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit.

Das Projekt „Wirt werden“ möchte Qualitätsstandards für Schülerfirmen der Branche Pausenversorgung und Catering herausarbeiten. Mit diesen sollen sich die Schülerfirmen in Veranstaltungen, wie Kochworkshops, Sinnesschulungen, Probieraktionen u.v.m. auseinander setzen. Sie, als Unternehmen der Hotellerie und Gastronomie, könnten diese Schülerfirmen im Rahmen einer Kooperation dabei unterstützen. So entsteht eine Möglichkeit in gelegentlicher Zusammenarbeit oder enger Partnerschaft eine Veranstaltung gemeinsam auszurichten, sich über Qualitätsstandards in der Praxis zu informieren, Ideen für neue Produkte, nötige Technik und Herstellungsweise auszutauschen oder allgemein über Buchhaltungs- oder Marketingfragen zu diskutieren.

Profitieren Sie von einer Kooperation mit einer Schülerfirma ihrer Region!
Das sind die Vorteile:

- Sie profitieren vom Imagegewinn für das Unternehmen
- Sie schaffen Anlässe für eine positive Berichterstattung in der lokalen Presse
- Sie wecken bei Schülerinnen und Schülern Interesse für das Unternehmen
- Sie wirken an der Qualifizierung der Jugendlichen mit
- Sie nehmen Einfluss auf das Berufswahlverhalten
- Sie lernen die Sicht der Jugendlichen auf das eigene Unternehmen kennen

Ich würde mich freuen, wenn Sie sich für „Wirt werden“ interessieren. Das Projekt wird gefördert vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website www.verbindungbefluegelt.de.

Ihre Ansprechpartnerin bei allen Fragen zur Kooperation mit Schülerfirmen in Brandenburg:

Ines Weinkauf
kobra.net GmbH / Servicestelle-Schülerfirmen
Benzstraße 8/9
14482 Potsdam
Tel.: 0331 - 704 35 52
weinkauf@servicestelle-schuelerfirmen.de